



Comunicato 2

IL DENIM CHE FA LA DIFFERENZA

**Presentazione della Capsule Collection al servizio dello sviluppo e della solidarietà
Progetto in Partnership con LILA**

*Dalla partnership tra **Redesign the World**, giovane brand di moda etica, e la **LILA**, Lega Italiana per la Lotta contro l'Aids, è nata una nuova collezione di jeans e borse dall'anima fashion e responsabile.*

SAVE THE DATE

Press- aperitivo: Mercoledì 16 Settembre 2009 al TAKE AWAY

Via San Marco, 33 Milano

dalle 17.30 alle 20.00

CONFERENZA STAMPA ORE 18.30

Redesign The World e LILA sono lieti di invitarvi al press-aperitivo per il lancio della Capsule Collection RE-Inform con un aperitivo allo storico locale TAKE AWAY di Milano. Alle ore 18.30 Cornelia Bamert, stilista e titolare di Redesign the World e Alessandra Cerioli, Presidente Nazionale LILA presentano il progetto e gli obiettivi, oltre ai modelli della collezione. E in linea con il tema della collezione seguirà bio-buffet con alcuni piatti a base di ortica. DJ set e ospiti...

La **capsule collection JEANS&BAGS primavera-estate 2010** che fa parte della collezione p/e 2010 Redesign the World by Cornelia Bamert, è costituita da due modelli di jeans donna, glamour e originali, da indossare in ogni occasione, anche nelle serate più chic.

È realizzata con tessuti rigorosamente biologici e made in Italy, così come la produzione, lavaggi nel rispetto dell'ambiente, accessori nickel free.

Jeans dall'elevata vestibilità: il fit è studiato per valorizzare la silhouette e il tessuto utilizzato, un mix di cotone e ortica, unica fibra "eco-auspicabile", garantisce una mano morbidissima e una lucentezza unica.

Il primo modello "RAMOS", ispirato alla moda anni '80 giapponese, ha il cavallo leggermente abbassato, l'altro Modello "RONDON" propone una vestibilità universale: gamba dritta da arrotolare sul fondo stile anni '60.

Il passante posteriore riprende il simbolo internazionale della solidarietà nei confronti delle persone sieropositive e che vivono con l'Aids: il classico fiocchetto rosso è qui presentato

in un'inedita versione in denim e pelle di pesce, materiale a squame che arriva dal Brasile e sostiene un progetto sociale a favore dei pescatori locali.

Si affiancano alla linea di jeans due modelli di borse, anch'esse caratterizzate dal *Red Ribbon*. La forma a semisfera riprende il logo *Redesign the World*. Il materiale utilizzato è sempre il jeans mix ortica/cotone in abbinamento alla pelle di pesce nei colori rosso e grigio.

Le borse, tutte diverse una dall'altra, sono foderate con ritagli di tessuti italiani riciclati.

Il primo modello "Ribbon" è un bauletto morbido che diventa un semicerchio se si chiudono i manici, tutto profilato in pelle di pesce rossa. Questo modello riprende il design della classica borsa *Redesign the World*, pratica e versatile, molto capiente grazie alla sua anima trasformista, cui si affianca una nuova interpretazione della city bag anni '60.

I fiocchetti rossi sono fermati alla base dei manici da un rivetto.

Originale anche il packaging, realizzato con materiale riciclato dalle buste in plastica per i toner, dall'azienda Cadica che da oltre 35 anni si occupa di labelling di alta qualità per l'abbigliamento. Ogni capo ha un'etichetta che si trasforma in un porta-fotografia e un gadget: il Femidom, profilattico femminile, ancora poco diffuso in Italia, che rientra nella campagna di informazione LILA, rivolta soprattutto ai giovani.

Il 12% del ricavato delle vendite della linea **Jeans & Bags** sarà devoluto a LILA per sostenere il progetto **RE-Inform**, mirato a sviluppare attività di informazione, prevenzione e tutela dei diritti sui temi dell'HIV/AIDS.

Le collezioni saranno distribuite nelle migliori boutique in Italia e all'estero a partire dal mese di gennaio 2010.

Il lancio della collezione è supportato da una campagna di informazione e si avvale di una testimonial d'eccezione: **Alessandra Cerioli**, Presidente Nazionale LILA e persona sieropositiva che ha prestato la sua immagine per lanciare un messaggio forte a supporto di questa iniziativa e contro la discriminazione nei confronti delle persone sieropositive, ancora oggi vittime di pregiudizi e scarsa conoscenza. «*Quando Redesign the World mi ha proposto di fare da testimonial – afferma – ho subito pensato che potesse crearsi un'ottima sinergia: attraverso un prodotto innovativo, creato su valori condivisi per dare una nuova immagine della persona sieropositiva. Non più un malato sofferente bensì un individuo che vive la quotidianità, lavora, ama, coltiva amicizie e interessi... una persona che finalmente può rendersi 'visibile' senza dover subire lo stigma sociale*».

Redesign the World by Cornelia Bamert, marchio giunto alla terza collezione, ha debuttato nell'ottobre 2008 con una sfilata al Carrousel du Louvre. La stilista sviluppa le sue collezioni seguendo una filosofia di rispetto dell'ambiente e delle persone. Ogni collezione si inserisce in progetti fair trade in tutto il mondo e si caratterizza per l'attenta ricerca sui materiali, riuscendo così ad abbinare design, creatività, tendenza ed etica.

Redesign the World ha scelto LILA per l'impegno con cui questa Associazione combatte una malattia con la quale si può e si deve convivere.

Come spiega **Cornelia Bamert**: «*Penso che la moda sia un linguaggio universale, immediato e positivo che può farsi portavoce di messaggi importanti come l'integrazione e la solidarietà. La condivisione di questi valori è all'origine della partnership con LILA, da cui è nata una stretta collaborazione per la comunicazione del progetto RE-Inform. Per questa collezione ho voluto modelli lineari, senza eccessi e senza fronzoli, giocando con la costruzione dei passanti e riprendendo la famosa coccarda di immediata riconoscibilità, però capovolta per creare un effetto più sbarazzino. È un jeans etico ed ecologico, decisamente diverso dal solito, con materiali tutti di provenienza italiana e certificati.*»

I PROTAGONISTI



Redesign the World è il frutto di una ricerca estetica che fonde in sé **la Moda e l'Etica**, un connubio nato dall'estro della giovane stilista **Cornelia Bamert**, sin dai tempi degli studi di Etnologia all'Università di Zurigo negli anni Novanta.

Dopo quattordici anni di collaborazione con importanti case di moda (Antonio Marras, Etienne Aigner, Max&Co, Roberto Cavalli) e l'acquisita maturità artistica, Cornelia Bamert è pronta per lanciare al mondo la sua sfida tra arte,

cultura e moda, un connubio che si esprime nel gusto e nella sensibilità etica.

La **mission** di **Redesign** è infatti quella di valorizzare e tutelare patrimoni culturali creando sviluppo in varie parti del mondo, portare avanti una costante ricerca estetica e stilistica, e su materiali eco-compatibili e innovativi. Giunto alla terza collezione, Redesign the World, è anche un ufficio di consulenza per Trend Research and Ethical Fashion Design.

info@redesigntheworld.eu



LILA, Lega Italiana per la Lotta contro l'AIDS è un'Associazione senza scopo di

lucro nata nel 1987 che agisce sull'intero territorio nazionale attraverso le sue sedi locali.

E' costituita da una federazione di associazioni e gruppi di volontariato composti da persone sieropositive e non, volontari e professionisti. È organizzata attraverso una sede nazionale, con aree di servizio finalizzate alla prevenzione, alle terapie, alla riduzione del danno, alla prostituzione, al carcere, alla difesa dei diritti. La sede nazionale opera per uno sviluppo delle politiche sociosanitarie e per la crescita delle sedi locali che agiscono a livello regionale, provinciale e cittadino.

www.lila.it



Ethical Press Office

Via A. M. Ampère, 46 – 20131 Milano

Silvia Massimino cell. +39.348 8715665

Livia Negri cell. +39. 392 2793815

ethicalpress@gmail.com